

Contacts presse :

Didier Schreiber

SurfControl

Tél. 01 46 69 91 83

didier.schreiber@surfcontrol.com

Fatima El allaly – Juliette Legrand

LEWIS PR

Tél. 01 55 31 98 11

fatimae@lewispr.com - juliettel@lewispr.com

**SurfControl signe son Livre Blanc
sur la protection multi-niveaux des entreprises
contre les menaces Internet**

*Un point sur la complexité grandissante des menaces et sur les moyens les plus
efficaces pour les contourner*

SurfControl (Londres : SRF), fournisseur leader de solutions de sécurité à la demande, sur le réseau et au niveau du poste client, présente son nouveau Livre Blanc. Intitulé « Une protection renforcée contre la complexité grandissante des menaces Internet », ce document fait le point sur la multiplicité des menaces transmises par Internet et sur les facteurs clés qui garantissent la mise en œuvre d'une protection exhaustive et économique.

« Les menaces transmises par Internet prolifèrent et évoluent sans cesse. Il suffit d'un instant pour qu'une organisation se voie exposée à un large spectre de risques graves. » C'est sur ce constat alarmant que SurfControl introduit son Livre Blanc.

A travers une série d'exemples, SurfControl diagnostique ensuite les vulnérabilités de la sécurité de trois entreprises types :

- L'entreprise A : qui a déployé des défenses impénétrables contre les menaces classiques (virus, chevaux de Troie, vers...), mais qui a oublié de se prémunir contre les fuites d'information ou les problèmes de productivité
- L'entreprise B : qui a aussi déployé de solides protections, mais qui a négligé de protéger ses employés nomades des risques causés par les connexions distantes
- L'entreprise C : très bien protégée, elle pâti malheureusement de la complexité et du coût de maintenance de ses systèmes.

La seconde partie du document est ensuite l'opportunité pour SurfControl de conseiller en détail le lecteur sur les six facteurs clé de réussite d'une protection Internet exhaustive et économique. SurfControl revient ainsi sur les questions de :

- la protection aux points critiques de vulnérabilité
- la protection aux points critique de gestion, définis en fonction de l'architecture informatique de l'entreprise
- la défense proactive
- la souplesse de déploiement
- la personnalisation et la maîtrise
- La valeur financière et les services associés aux déploiements

Enfin, dans la troisième partie du Livre Blanc, SurfControl présente les solutions qui vont permettre à l'entreprise de maximiser sa protection et de maîtriser ses coûts.

« Comme nous l'expliquons en conclusion du Livre Blanc, c'est en étant attentif aux besoins de chacun de nos clients et en nous efforçant de les comprendre que nous sommes capables d'assurer une protection économique et maximale à chacune d'entre eux. L'objectif ici est ainsi d'aider les entreprises à prendre le recul nécessaire pour mieux analyser leur vulnérabilité faces aux menaces Internet » commente Didier Schreiber, directeur marketing Europe du Sud de SurfControl.

Le Livre Blanc « Une protection renforcée contre la complexité grandissante des menaces Internet » est disponible sur simple demande auprès de l'agence LEWIS PR.

A propos de SurfControl

SurfControl (Londres :SRF), fournisseur leader de solutions de sécurité à la demande, sur le réseau et au niveau du poste client, fournit une gamme de solutions qui protège les clients contre les menaces de plus en plus complexes véhiculées par Internet, facilite la mise en conformité aux réglementations, et assure la continuité de l'activité. SurfControl pense que la sécurité doit être considérée comme une science, assurant la protection en différents points sensibles des infrastructures du client : sur la toile avec les services de protection des e-mails et du web à la demande, sur le réseau de l'entreprise avec les logiciels et les appliances, et sur le poste de travail fixe ou nomade. Tous les produits de SurfControl s'appuient sur le meilleur dispositif de détection des menaces du marché, apporté par les Global Threat Experts de SurfControl qui travaillent 24h/24h et 7j/7j pour assurer la protection dynamique des clients contre les menaces émergentes. La société compte plus de 25 000 clients à travers le monde représentant 16 millions d'utilisateurs et emploie plus de 600 personnes dans ses bureaux implantés aux Etats-Unis, en Europe et dans la zone Asie-Pacifique.

Pour plus d'informations et d'actualités sur SurfControl, vous pouvez visiter :

<http://www.surfcontrol.com> ou bien <http://launch.surfcontrol.com/fr>