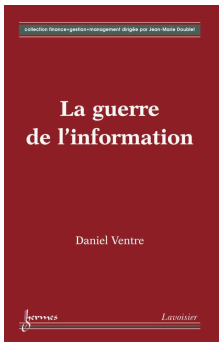
Hermes Lavoisier
14, rue de Provigny 94236 Cachan cedex, France • tél.: +33 (0)1 47 40 67 00 • fax: +33 (0)1 47 40 67 02 • e-mail : info@Lavoisier.fr

BIENTÔT À PARAÎTRE

collection finance • gestion • management dirigée par Jean-Marie Doublet



La guerre de l'information

Daniel Ventre

Les technologies de l'information ont contribué à la création de nouveaux modes de vie ainsi qu'à la naissance de développements stratégiques modernes.
Comment peut-on tirer avantage de l'information et des technologies de l'information pour prendre le dessus sur ses adversaires ? Comment les technologies de l'information peuvent-elles devenir des armes ?
Cet ouvrage analyse le concept de « guerre de l'information » et ses multiples composantes. Il identifie les acteurs, les enjeux, les stratégies possibles et les menaces en observant ses manifestations et ses formulations diverses aux Etats-Unis, en Chine, en Inde, au Japon, en Russie et à Singapour.

L' auteur

Daniel Ventre est ingénieur au CNRS et chargé de cours à l'École nationale supérieure des télécommunications de Paris. Il est auteur de nombreux rapports et articles sur la guerre de l'information, le droit des technologies de l'information, les politiques d'innovation ainsi que d'un ouvrage sur le droit de l'internet.

Sommaire

Introduction

1. Les Etats-Unis et la guerre de l'information
- La guerre de l'information dans les années 1990
- La guerre de l'information dans les années 2000
- Autres concepts et réflexions importants
- De la perte de maîtrise de l'information
- Les craintes américaines

2. La Chine et la guerre de l'information
- Le concept de « guerre de l'information » : genèse
- Le point de vue américain sur la guerre de l'information chinoise, la modernisation et l'informatisation des armées chinoises
- Les relations entre Pékin et Taipei

3. L'Inde et la guerre de l'information
- L'entrée dans la société de l'information
- Guerre de l'information : développement et adoption de la doctrine
- Comprendre les attaques contre le cyber-espace indien
- Les pirates indiens

4. Le Japon et la guerre de l'information
- Les faiblesses du cyber-espace japonais
- Les défis de la sécurité dans le cyber-espace
- La guerre de l'information : une approche japonaise spécifique ?

5. La Russie et la guerre de l'information
- Estonie-Russie : une guerre de l'information ?
- Doctrines et composantes du concept de « guerre de l'information »
- Les acteurs potentiels de la guerre de l'information

6. Singapour et la guerre de l'information
- Une ambition économique régionale et mondiale
- Les défis à la sécurité
- Cyber-espace et sécurité nationale
- Les forces armées de Singapour à l'ère de l'information
- Les acteurs de la guerre de l'information
- Collaboration internationale et protection du cyber-espace

7. Identifier agresseurs et actes d'agression
- Les données statistiques
- Classification des agressions de type CNA
- Les acteurs des agressions de type CNA
- Une arme parmi d'autres : les virus
- Comprendre les stratégies possibles des agresseurs

8. Un droit pour la guerre de l'information ?
- La guerre et le droit
- Démarrer et conduire une guerre
- Protéger combattants et non-combattants
- Les défis que pose la guerre de l'information au droit international
- Conclusion
- Bibliographie
- Liste des principales abréviations
- Index

49 € • 290 pages • 16 x 24 • 2007 • ISBN : 978-2-7462-1883-3

Bon de commande

• VENTRE : La guerre de l'information .....ex. 56 €
(Frais de port et emballage inclus) ISBN : 978-2-7462-1883-3

À faxer au : +33 (0)1 47 40 67 02
ou à retourner à l'adresse ci-dessous.

➤ Adresse de facturation :
TVA/VAT : .....
société/organisme/service : .....
.....
nom/prénom : .....
fonction : .....
adresse : .....
code postal : ..... ville : .....
Pays : .....
tél. : ..... fax : .....
e-mail : .....
adresse complète de livraison (si différente) : .....
.....
.....

Lavoisier LIBRAIRIE

Lavoisier
14, rue de Provigny
F-94236 CACHAN CEDEX

www.Lavoisier.fr

Renseignements complémentaires sur les ouvrages au : +33 (0)1 42 65 39 95, suivi de votre commande au : +33 (0)1 47 40 67 00

➤ **Règlement joint par :** Frais de port : 7 € (UE, Suisse) / 10 € (Autres pays)

❑ bon de commande administratif ❑ chèque (à l'ordre de Lavoisier) ❑ habituel entre nous
❑ carte bleue / Visa / Eurocard / Mastercard date d'expiration : ☐☐ ☐☐
n° de carte : ☐☐☐☐ ☐☐☐☐ ☐☐☐☐ ☐☐☐☐
notez les 3 derniers chiffres du n° au verso de votre carte bancaire : ☐☐☐

date, signature, cachet